

**RAPORT ANUAL**  
**CONFORM REGULAMENTULUI C.N.V.M. NR. 1/2006**  
**PENTRU EXERCIȚIUL FINANCIAR 2010**

Data raportului : **28.04.2011**

**S.C. ALBALACT S.A.**

<i>Sediul social:</i>	Oiejdea, Com.Galda de Jos, DN 1 , Km 392+600, județul Alba
<i>Număr de telefon/fax :</i>	0258/816424 ; 0258/816738; 0258/846980
<i>Numărul de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului:</i>	J01/70/1991
<i>Registrul Comerțului:</i>	RO 1755369
<i>Cod fiscal:</i>	
<i>Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:</i>	BVB - piața RASDAQ
<i>Capitalul social subscris și vărsat:</i>	65.270.886,70 lei
<i>Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială:</i>	

Valorile mobiliare emise de societate sunt în număr de 652.708.867 cu valoare nominală de 0,1 lei, sunt acțiuni nominative, au fost subscrise și sunt plătite integral la data de 31.12.2010.

**1 . Analiza activității societății comerciale**

**1.1. (a) Activitatea de bază a societății comerciale**

Principalele activități desfășurate de societate sunt: colectarea, prelucrarea, depozitarea și comercializarea laptelui și a produselor lactate.

**(b) Data de înființare a societății comerciale**

S.C. ALBALACT S.A. a fost înființată în baza HG 1353/1990.

**(c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar**

În data de 07 ianuarie 2009 SC Albalact SA a fost înregistrată la Registrul Comerțului Suceava ca acționar la SC Rarăul SA Câmpulung Moldovenesc, cu 77 % din acțiuni.

Ca urmare a achizițiilor efectuate de SC ALBALACT SA în anii 2009 și 2010, la data de 31.12.2010 societatea deținea 95,67% din capitalul social al SC RARĂUL SA.

În luna septembrie 2010 SC ALBALACT SA și SC RARĂUL SA au decis fuziunea de principiu între cele două societăți, cu toate efectele acesteia, prin absorbția SC RARĂUL SA de către SC ALBALACTSA. Fuziunea a fost supusă aprobării adunărilor generale ale celor două societăți în luna decembrie 2010. Din motive obiective, ivite ulterior inițierii fuziunii, acționarii celor două societăți nu au mai fost de acord cu aceasta.

*(d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active*

Pe parcursul anului 2010 s-au finalizat o serie de investiții începute din anul 2009 și s-a început realizarea altor investiții absolut necesare derulării normale atât a procesului de producție, dar și special distribuirii acestor produse pe piața națională

Principalele intrări de mijloace fixe sunt prezentate mai jos.

Locația	Grupa de mijloace fixe	Suma	Mod dobândire
SC ALBALACT SA	Terenuri și construcții	1.384.147	Cumparare
	Instalații și mașini	7.936.085	Cumparare +leasing
	Alte imobilizări- instalații, utilaje și mobilier	82.800	Cumparare
	Avansuri imobilizări necorporale programe IT	496.717	Cumparare

*(e) Principalele rezultate ale evaluării activității societății*

Situată indicatorilor ce definesc activitatea societății în anul 2010:

Nr. crt.	Indicatori de gestiune	Formula de calcul	U/M	Valori în 2010	Valori în 2009 -lei-
1	Profit la 1000 lei Venituri totale	Profit brut x 1000	lei	4,36	11,96
		Venituri totale			
2	Rentabilitatea economică	Profit brut x 100	%	1,37	3,28
		Capital propriu			
3	Reîntoarcerea capitalului	Profit curent x100	%	0,6	1,5
		Active totale			
4	Lichiditatea redusă	(Act. circ – st.) x 100	%	61	52
		Datorii pe term. sc.			
5	Lichiditatea generală	Active circ. x 100	%	85,35	89
		Datorii pe term. sc			

### **1.1.1 Elemente de evaluare generală**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| a) Profit brut:   | 1.177.451 lei   |
| Profit net  | 580.212 lei     |
| b) Cifra de afaceri:  | 261.256.670 lei |
| c) Export:  | -               |
| d) Costuri - raportând cheltuielile de exploatare la veniturile din exploatare rezultă în 2010 un cost de 983 lei față de 955,1 lei cost la 1000 lei venituri realizate în anul anterior.<br>Cauza este scumpirea accentuată în anul 2010 a laptelui materie primă. |                 |
| e) Lichiditate (disponibil în cont lei):  | 2.084.598 lei.  |

### **1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale**

*Principalele produse realizate și/sau servicii prestate:*

Principalele produse realizate sunt :

- FULGA - lapte de consum
- ZUZU - lapte de consum
- De Albalact – lapte de consum
- RARĂUL – lapte de consum
- Fulga lapte școlar
- iaurt, sana, lapte bătut : Fulga , Zuzu , De Albalact și Rarăul
- smântână
- unt
- brânză topită și brânză de vaci
- lapte cu arome :Fulga .

Principalele servicii prestate sunt : distribuția și comercializarea produselor lactate.

*(a) Principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție*

Principalele piețe de desfacere sunt: județele Alba, Brașov, Cluj, Iași, Dolj, Arad, Timiș, Maramureș, Constanța, Suceava, municipiul București și altele, toate rețelele KA din țară.

Structura pieții se compune dintr-un număr foarte mare de clienți, cu profil de comerț pentru produse lactate, din care peste 90% cu capital privat și restul reprezintă consumuri colective, majoritatea programul guvernamental „Laptele și cornul” , spitale.

Metode de distribuție sunt :

- distribuție directă cu mijloacele auto ale societății;
- livrarea de la depozitele proprii;
- indirectă prin distribuitori.

(b) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani

Anul	2008		2009		2010	
	Ponderea în venituri totale %	Ponderea în CA %	Ponderea în venituri totale %	Ponderea în CA %	Ponderea în venituri totale %	Ponderea în CA %
Produsul						
Produse lactate (lapte consum, lapte Fulga, lapte fresh UHT, produse proaspete, brânză proaspătă, smântână)	75,2	81,42	72,57	75,38	72,6	71,59
Unt	12,47	13,5	14,09	14,63	16,42	16,19
Lapte praf degresat/integral	0,36	0,38	0,75	0,78	1,02	1,04
Brânzeturi	2,28	2,47	6,83	7,09	2,04	2,36
Alte produse	7,63	0	0,005	0,01	3,2	3,16
Mărfuri	2,06	2,23	2,03	2,11	4,7	5,66

(c) Produsele noi avute în vedere și pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiul financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse.

Produsele noi avute în vedere pentru exercițiul financiar viitor vor fi în principal bazate pe diversificarea gamei de iaurturi și a brânzeturilor.

#### 1.1.3. Evaluarea activității de aprovisionare tehnico-materiale (surse indigene, surse import).

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovisionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Furnizorii de materie primă sunt:

- producători interni 50,37%
- ferma proprie 6,34 %
- furnizori externi (UE) 43,29%

Societatea are încheiate contracte comerciale cu ferme, asociațiile zootehnice și societățile comerciale cu capital privat, precum și cu producătorii individuali mai mari.

Furnizorii de materiale :

NUMELE FIRMEI	LOCALITATEA	MATERIALE FURNIZATE
Thrace Greiner	Sibiu	Ambalaje
Supremia SRL	Alba	Stabilizatori
Rompetrol	România	Combustibil
Ambro	Suceava	Ambalaje
Tetra Pak	Suedia	Ambalaje

Societatea are încheiate contracte comerciale cu toți furnizorii de materiale.

#### **1.1.4. Evaluarea activității de vânzare**

(a) *Evoluția vânzărilor secvențial pe piață internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung*

Societatea livrează produsele pe piață internă, principalii clienți fiind METRO, SELGROS, HIPROMA, ROMANIA HYpermarche, REAL, BILLA și alții.

Societatea are în vedere :

- lansarea pe piață a unei game diversificate de produse proaspete și acide, brânzeturi precum și modernizarea ambalării;
- extinderea ariei de distribuție a produselor lactate.

(b) *Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori*

Principalii concurenți ai societății noastre, pe grupe de produse sunt:

1. Lapte de consum : Covalact, Danone, Friesland, Lacta Giurgiu, LaDorna, Prodlacta, Tnuva;
2. Produse proaspete : Covalact, Danone, Friesland, LaDorna, Prodlacta, Tnuva;
3. Unt : Covalact, Friesland, Prodlacta.

(c) *Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți, a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.*

SC ALBALACT SA realizează un procent de 54,96% din cifra de afaceri cu primii 10 clienți, detaliați mai jos.

- LEI -

Nr.crt.	Platitor
1	AUCHAN
2	BILLA
3	CARREFOUR
4	KAUFLAND
5	MEGA
6	METRO
7	PROFI
8	REAL
9	ROMANIA HYpermarche
10	SELGROS

#### **1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale**

(a). *Numărul angajaților societății comerciale, precum și gradul de sindicalizare a forței de muncă*

Numărul mediu al angajaților societății comerciale în anul 2010 a fost de 643.

În cadrul societății este organizat Sindicatul Liber al salariaților din SC Albalact SA, afiliat la Federația Sindicatelor din Industria Alimentară.

Gradul de sindicalizare a forței de muncă este de 27,2%.

În luna decembrie 2010 s-au inițiat demersurile pentru desființarea sindicatului din cadrul societății, cu sentință definitivă de desființare în luna februarie 2011.

*(b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi*

Raporturile dintre management și angajați sunt bune. Nu au existat și nu există stări conflictuale.

**1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător.**

Nu este cazul.

*Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.*

Din punct de vedere al protecției mediului, S.C. ALBALACT SA are autorizații de mediu.

Nu sunt litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului.

**1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare.**

*Precizarea cheltuielilor în exercițiul finanțier precum și a celor ce se anticipatează în exercițiul finanțier următor pentru cercetare dezvoltare*

In exercițiul finanțier 2010 nu au fost cheltuieli de dezvoltare.

**1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului.**

*Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.*

*Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.*

Pentru diminuarea riscului de credit, de lichiditate și de cash-flow societatea are încheiate contracte comerciale cu majoritatea clientilor, în care sunt clar stipulate termenele de plată și penalizările în caz de neplată, iar cu ceilalți clienți se utilizează sistemul de plată la livrare, cash sau cu instrumente de plată și de garantare a plății.

Pentru a se proteja de riscul fluctuației ratei dobânzii, majoritatea investițiilor (în special mijloace de transport) au fost realizate prin leasing-uri.

Cât privește riscul de lichiditate, acesta este redus având în vedere valorile indicatorilor de lichiditate generală și lichiditate redusă înregistrate de societate la finele

anului 2010 și având în vedere faptul că doar 28,49% din activele circulante sunt reprezentate de stocuri, restul fiind active cu lichiditate imediată.

#### **1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale**

(a) *Tendințele, elementele, evenimentele sau factorii de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.*

În anul 2010 lichiditatea redusa a societății comerciale a crescut comparativ cu anul 2010, fiind de 61% (52,66% în 2009), iar gradul de îndatorare a rămas aproximativ constant de la 34,60% în anul 2009 la 34% în anul 2010.

- lei -

Anul	Active circulante – stocuri	Datorii curente	Lichiditatea curentă (%) (active circulante-stocuri/datorii curente )
2010	47.591.853	77.984.668	61%
2009	31.204.031	59.255.898	52,66 %

(b) *Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.*

-lei -

	2009	2010
Rezerve din reevaluare	-1.346.718	0
Rezerve legale	140.297	133.935
Profitul	2.463.482	446.277
Surse atrase	524.308	275.613
Rez reportat		
<b>TOTAL</b>	<b>1.781.369</b>	<b>855.825</b>

(c) *Prezentarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.*

Veniturile din vânzarea produselor în anul 2010, în valoare de 242.974.403 lei, au înregistrat o creștere față de anul 2009 cu 10,02%.

Nr. crt.	Denumire produs	UM	An 2009	An 2010
			Cantitate	Cantitate
1	Lapte	To	42.006	47.547
2	Lapte și brânză topită școlară	To	7.010	8.052
3	Iaurt, sana, lapte bătut, smântână, lapte praf	To	11.215	10.827
4	Brânzeturi	To	1.290	1.660
5	Unt	To	2.523	2.670

În aceeași perioadă de timp veniturile din exploatare au crescut cu 32.271.169 lei, ceea ce reprezintă o creștere cu 13,87% .

## **2. Activele corporale ale societății comerciale**

### **2.1. Amplasarea și caracteristicile principalelor capacitați de producție în proprietatea societății comerciale**

Societatea desfășoară o activitate regională acoperită de următoarele capacitați de producție :

1. Fabrica de produse lactate Oiejdea, județul Alba, sediul central;
2. Ferma zootehnica Vaidei, Hunedoara;
3. Punct de lucru Afumați, județul Ilfov.

Societatea desfășoară activități și prin intermediul punctelor de lucru deschise în țară în locații închiriate, astfel :

4. punct de lucru Alba Iulia, fără activitate;
5. punct de lucru Baia Mare,
6. punct de lucru Brașov,
7. punct de lucru Câmpulung Moldovenesc
8. puncte de lucru Cluj (birou și 2 magazine)
9. punct de lucru Craiova
10. punct de lucru Iași,
11. punct de lucru Timișoara
12. punct de lucru Constanța
13. punct de lucru Târgu Mureș
14. puncte de lucru în București (2 magazine)

### **2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale**

Grad Uzură :

Construcții	11%
Instalații tehnice și mașini	44%
Alte instalații, utilaje și mobilier	37,8%
Animale	42,6%

### **2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.**

Nu este cazul.

### **3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială**

**3.1. Piețele din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială**

Acțiunile emise de societate se tranzacționează pe Bursa de Valori București, piața RASDAQ.

**3.2. Politica societății comerciale cu privire la dividende. Dividendele cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și motivele pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimelor 3 ani.**

Profitul din anul 2008 a fost trecut la rezerve, conform Hotărârii AGOA nr.1 din 22 aprilie 2009. Profitul din anul 2009 a fost trecut la rezerve, conform Hotărârii AGOA nr.1 din 28 aprilie 2010. Profitul din anul 2010 a fost trecut la rezerve, conform Hotărârii AGOA nr.1 din 27 aprilie 2011.

### **3.3. Activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni**

Nu este cazul.

**3.4 În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.**

Nu este cazul.

**3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.**

Nu este cazul.

### **4. Conducerea societății comerciale**

#### **4.1. Lista administratorilor societății .**

*Funcția deținută în cadrul societății comerciale în anul 2010 :*

Nr.crt.	Nume și prenume	Funcția
1	Ciurtin Petru Raul	Președinte Consiliul de administrație
2	Ciurtin Petru	Vicepreședinte Consiliul de administrație
3	Oancea Cornelia Mioara	Vicepreședinte Consiliul de administrație
4	Miron Mihai	Vicepreședinte Consiliul de administrație
5	Dîrzu Ioan	Vicepreședinte Consiliul de administrație

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție);

**Ciurtin Petru Raul**

**- Președinte CA**

*Vârstă:* - 39 ani

*Calificare* - medic

*Experiența profesională:*

1998 – 1999 : medic debutant și medic stagiar Direcția Sanitară a Județului Maramureș

1999 - prezent : A deținut pe rând, în perioade diferite, funcțiile de : Director general, Administrator unic, Director, Președinte CA. În cursul anului 2010 a deținut funcția de Președinte al Consiliului de Administrație SC ALBALACT SA și Director General al societății.

**Oancea Cornelia Mioara - Vicepreședinte CA**

*Vârstă:* - 36 ani

*Calificare* - economist

*Experiența profesională:*

Decembrie 2005 – prezent NEWEUROPECAPITAL SRL, Bucuresti

*Director Private Equity*

Sept. 2001 – Noiembrie 2005 CAPITAL SA (în prezent EFG Eurobank Finance SA) Bucuresti

*Director Investitii*

Iunie 1998 – August 2001 CAPITAL SECURITIES S.A (în prezent EFG Eurobank Securities SA), Bucuresti

*Director Analiza si Vanzari;*

*Analist*

Ianuarie 1998 - Mai 1998 CENTRAL EUROPE TRUST CO. LTD, Bucuresti

*Consultant de Afaceri*

**Miron Mihai**

**- Vicepreședinte CA**

*Vârstă:* - 51 ani

*Calificare* - farmacist

*Experiența profesională:*

Prezent – Nov. 2006 S.C.GLOBAL PHARMACEUTICALS ( distributie de medicamente) – Director General

Prezent – Nov. 1997 S.C.EUROFARMACO S.A. Chisinau (productie de medicamente) – Președinte C.A.

Prezent – Sept. 2003 S.C. BIOEF S.R.L. Brasov (productie de lapte praf pentru sugari) – Președinte

Prezent – 1998 S.C. BIOTERRA S.R.L. Alba (productie vegetala , ferma de vaci, productie piscicola ) – Administrator

Sept. 2003 – Sept.2002 GRUP EUROPHARM Brasov (productie de medicamente, distributie de medicamente , retea de farmacii) – Administrator / Membru in C.A.

Sept. 2003 – 1994 S.C. PLASTICPHARM S.A. Brasov (productie ambalaje din plastic pentru industria farmaceutica) - Președinte C.A.

Sept. 2002 - 1994	GRUP EUROPHARM Brasov (productie de medicamente, distributie de medicamente , retea de farmacii) – Presedinte C.A.
Feb.2002 – Nov.1998	FARMACO Chisinau – Presedinte C.A.
Ian. 2001 – Oct.2001	GlaxoSmithKline Romania – Country Manager
Oct.1998 – Dec.2000	SmithKline Beecham Romania – Country Manager
1995 – 1994	Dezvoltarea activitatii private de productie de medicamente prin infiintarea grupului de firme EUROPHARM
1994 – 1989	Laboratorul de Microproductie Medicamente din cadrul dispensarului Polyclinicii Militare Buzau – Farmacist principal , sef de laborator
1989 – 1988	Dispensarul Polyclinicii Militare Buzau – Farmacist principal
1988 – 1987	Laboratorul de Microproductie al Spitalului Militar Sibiu – Farmacist , sef de laborator
-	Realizarea unui produs nou Multireptol comprimate cu extract de Gemmae Populi , ac.ascorbic si uleiuri volatile - folosit cu succes in tratamentul faringitelor si laringitelor.
1987– 1984	Laboratorul de Cercetare si Microproductie al Spitalului Militar Iasi – Farmacist stagiar
-	Colaborare cu colonel dr.farm. Nicolae Oita la diverse programe de cercetare farmaceutica ;
-	Participare la realizarea unor produsi de semisinteza ai rutozidului si realizarea unor produse finite cu acesti derivati de semisinteza .

#### Dîrzu Ioan - Vicepreședinte CA

Vârstă: - 44 ani  
 Calificare - medic veterinar  
 Experiența profesională:

1.10.1994 - 1.09.1995	Circumscripția Sanitară Veterinară Cîlnic, județul Alba – medic veterinar debutant
1.09.1995 - 1.04.1997	Directia Sanitară Veterinară Alba – Inspector de specialitate în cadrul Biroului igienă alimentară și sănătate publică
1.04.1997 - 1.03.2001	Circumscripția Sanitară Veterinară Control Alimente I Alba Iulia – medic veterinar şef de circumscripție, având atribuții de inspector al poliției sanitare veterinară
1.03.2001 - 1.02.2005	Director la Directia Sanitară Veterinară Alba
1.02.2005 - 06.12.2007	Director general și Administrator unic SC ALBALACT SA
15.01.2008 – prezent	Vicepreședinte CA SC ALBALACT SA
25.03.2008 – prezent	Director General PREFERA FOODS

(b) Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator

Ciurtin Petru și Ciurtin Petru Raul - relație tată-fiu, acționari principali ai societății.

(c) Participarea administratorului la capitalul societății comerciale

Nr. crt.	Numele și prenumele	Număr acțiuni deținute
1	Ciurtin Petru	207.164.607
2	Ciurtin Petru Raul	71.712.171

*(d) Lista persoanelor afiliate societății comerciale*

Nu este cazul.

**4.2. Lista membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare prezentați următoarele informații:**

*(a) Termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă*

Nr. crt.	Nume și prenume	Perioada
1	Ciurtin Petru Raul	Apr. 2010 – prezent director general
2	Simion Traian	Oct.2005 – Dec.2007 director comercial; Dec.2007 – 10 03 2010 : director general
3	Paraschiv Bogdan	Aprilie 2006 – Dec.2007 director tehnic, Dec.2007 – Dec.2010 - director general adjunct; director tehnic Ian.2011 - prezent
4	Dragomir Dumitru	Mai 2008 – prezent - director financiar
5	Mureșan Cosmin	Dec.2007 – prezent - director economic/audit intern
6	Anca Mihaela	Ian.2008 – prezent – director resurse umane
7	Todor Cristian	Ian.2008 – prezent – director IT
8	Militaru-Georgescu Mihai	Dec.2007 – Dec.2008 – director vânzări, Ian.2009 – Dec. 2010 – director logistică
9	Nicula Elena	Dec.2007 – Dec.2008 – director producție-planificare, Ian.2009 – prezent – director producție
10	Miclea Cristina	Apr. 2010 – prezent director marketing
11	Măndoiu Irina	Iul 2010 – prezent director comercial
12	Orășan Horea	Dec.2007 – 25 01 2010 – director achiziții-operațiuni, Feb 2010 – martie 2011 director flotă, prezent director aprovizionare materie prima.

*(b) Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive*

Nu este cazul.

*c) Participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale*

Nr. crt.	Numele și prenumele	Număr acțiuni deținute
1	Ciurtin Petru Raul	71.712.171
2	Dragomir Dumitru	925.700

**4.3.** Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul.

### 5. Situația finanțier-contabilă

*Analiza situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:*

a) elementele de bilanț: active care reprezintă cel puțin 10% din total active; numerar și alte disponibilități lichide; profiturile reinvestite; total active curente; total pasive curente

Elemente de bilanț :

- lei -

Active	2008	2009	2010
Imobilizări corporale	109.590.979	116.132.779	111.112.189
Stocuri	22.057.522	21.381.481	18.969.495
Disponibilități bănești	3.793.999	2.897.068	2.417.297
Creanțe	25.229.591	28.096.673	45.174.556

Valoarea imobilizărilor corporale în anul 2010 a scăzut cu 4,5% datorită amortizării înregistrate. Stocurile în anul 2010 au scăzut comparativ cu anul 2009 cu 12,7%, datorită unei planificări riguroase a producției în vederea deblocării lichidităților financiare ale societății. Creanțele în anul 2010 au crescut cu 60,78%, datorită în primul rând creșterii cifrei de afaceri și a termenelor contractuale privind plățile dar și datorită deteriorării situației economice generalizate, unii clienți neachitând la termen datoriile către SC Albalact SA.

Profiturile repartizate în ultimii 3 ani se prezintă astfel:

- lei -

Anul	Profit	
2010	580.212	Repartizat în alte rezerve
2009	2.603.779	Repartizat în alte rezerve
2008	606.579	Repartizat în alte rezerve

Anul	Active curente	Pasive curente
2010	66.559.006	77.982.326
2009	52.585.512	59.255.898
2008	51.081.112	47.902.538

b) contul de profit și pierderi: vânzări nete; venituri brute; elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% din vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc și pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuată în ultimul an sau care urmează a se efectua în următorul an; dividendele declarate și plătite

Contul de profit și pierderi se prezintă astfel:

- lei -

Denumirea indicatorilor	2008	2009	2010
Veniturile din vânzarea mărfurilor	4.249.462	5.134.734	29.457.497
Producția vândută	186.297.348	220.840.466	242.974.403
Venituri din subvenții	0	0	0
Cifra de afaceri	190.546.810	225.975.200	261.974.403
Variată stocurilor	9.640.132	-763.519	-360.324
Alte venituri	3.726.930	7.362.156	3.443.126
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>203.913.872</b>	<b>232.573.837</b>	<b>264.341.100</b>
Cheltuieli privind mărfurile	3.115.475	4.040.429	20.559.415
Cheltuieli cu materia primă și materiale consumabile	120.743.304	135.219.191	151.977.696
Cheltuieli cu energia și apa	3.798.937	4.279.072	4.477.543
Cheltuieli cu personalul	19.815.236	21.852.040	23.582.203
Cheltuieli cu serviciile către terți	35.078.045	35.428.849	43.535.261
Cheltuieli cu impozite și taxe	959.536	969.733	1.250.675
Amortizări și provizioane	10.522.355	12.813.615	13.459.848
Ch.despăgubiri, donații și active cedate	2.009.052	4.868.567	763.285
Ajustarea valorii activelor circulante	283.784	2.148.359	-317.731
<b>Total cheltuieli exploatare</b>	<b>196.325.724</b>	<b>222.128.860</b>	<b>259.879.544</b>
<b>Rezultate din exploatare</b>	<b>7.588.148</b>	<b>10.444.977</b>	<b>4.461.556</b>
Venituri financiare	2.380.757	2.135.252	4.936.596
Cheltuieli financiare	9.129.275	9.774.297	8.220.701
<b>Rezultatul finanțiar</b>	<b>-6.748.518</b>	<b>-7.639.045</b>	<b>-3.284.105</b>
<b>Rezultatul curent al exercițiului</b>	<b>839.630</b>	<b>2.805.932</b>	<b>1.177.451</b>
Rezultatul brut al exercițiului	839.630	2.805.932	1.177.451
Impozit pe profit	233.051	202.153	597.239
<b>Rezultatul net al exercițiului</b>	<b>606.579</b>	<b>2.603.779</b>	<b>580.212</b>

- lei -

Repartizarea profitului	2008	2009	2010
Rezerve legale	41.981	140.297	133.935
Participarea salariaților și administratorilor la profit	-	-	-
Surse proprii de finanțare	564.598	2.463.482	446.277
Dividende de plătit	-	-	-

c) cash flow: toate schimbările intervenite în nivelul numerarului în cadrul activității de bază, investițiilor și activității financiare, nivelul numerarului la începutul și la sfârșitul perioadei

În anul 2010 s-au realizat următoarele fluxuri de numerar nete (lei)

Din activitatea de exploatare	19.156.377
Din activitatea de investiții	-6.872.162
Din activitatea de finanțare	-12.763.986
Creșteri/descreșteri de numerar	-479.771
Sold de numerar și echivalente la începutul anului	2.897.068
Sold de numerar și echivalente la sfârșitul anului	2.417.297

Raportul Consiliului de Administrație cuprinde o analiză corectă a dezvoltării performanțelor societății precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate.

Director general

Ciurtin Petru Raul



Director Financiar,

Dragomir Dumitru